



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA D'IGUALTAT I POLÍTiques INCLUSIVES

València, 2 de març de 2018

Bon dia.

Vos presentem **la campanya institucional sobre el 8 de març, Dia Internacional de les Dones**, dedicada enguany a conscienciar sobre **la conciliació, la coresponsabilitat i la crisi de l'atenció d'altres persones**. El programa és fruit de les aportacions de diferents àrees, servicis i regidories d'este Ajuntament, de la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives, entitats, associacions i particulars. Un esforç del qual estem satisfetes, perquè oferix diversitat d'aportacions i la implicació de moltes persones i professionals.

Amb l'esmentat programa desitgem obrir en la nostra ciutat una reflexió col·lectiva sobre la importància de l'atenció d'altres persones, un treball invisible i no remunerat sense el qual no se sosté la nostra vida diària ni la de les nostres famílies. Un esforç realitzat quasi exclusivament per dones: la casa, l'atenció a menors i a persones majors i dependents, amb tot el que això suposa. Inclús quan necessitem encarregar esta atenció a terceres persones, també són dones en la seua majoria. Una reflexió imprescindible sobre quina estructura social i econòmica necessitem per a garantir una societat que atenga les necessitats reproductives i d'atenció de totes i cada una de les persones.

La campanya **Canviem els DomèSTICS per Igualtat** compta amb tres cartells amb exemples relacionats amb la criança, l'atenció de persones majors i el mite de la *superwoman*, la dona organitzada i eficaç que pot amb tot. Una campanya des de la ironia crítica que invita a connectar amb situacions de la nostra vida quotidiana i de la nostra organització familiar. La trobareu en els carrers de la nostra ciutat amb cartells en suports publicitaris exteriors i en els espais municipals, en els tríptics del programa d'activitats que vos adjuntem i en un autobús de l'EMT amb una serigrafia especial. També en unes xapes boniques perquè tot el món les porte en la solapa i els palmitos.

Confiam que ens ajudeu a difondre-la i, sobretot, en la vostra participació en les activitats. Hem fet un esforç important per a fer coincidir en la nostra ciutat professionals en el tema de l'atenció d'altres persones de diferents àmbits (de la creació gràfica a l'economia feminista, així com tècnics municipals de Barcelona, Saragossa i Madrid) perquè ens ajuden en esta reflexió col·lectiva imprescindible.

#MenysDomesTICS #IgualtataCasa www.domes-tics.com

Gràcies per la vostra col·laboració i participació. Una abraçada.

Isabel Lozano Lázaro
Regidora d'Igualtat i Polítiques Inclusives
Ajuntament de València



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA D'IGUALTAT I POLÍTQUES INCLUSIVES

València, 2 de marzo de 2018

Buenos días.

Os presentamos **la campaña institucional en torno al 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres**, dedicada este año a concienciar respecto a **la conciliación, la corresponsabilidad y la crisis de los cuidados**. El programa es fruto de las aportaciones de diferentes áreas, servicios y concejalías de este Ayuntamiento, de la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas, entidades, asociaciones y particulares. Un esfuerzo del que estamos satisfechas, porque ofrece diversidad de aportaciones y la implicación de muchas personas y profesionales.

Con este programa deseamos abrir en nuestra ciudad una reflexión colectiva sobre la importancia de los cuidados, un trabajo invisible y no remunerado sin el que no se sostiene nuestra vida diaria ni la de nuestras familias. Un esfuerzo realizado casi exclusivamente por mujeres: la casa, la atención a menores y a personas mayores y dependientes, con todo lo que ello supone. Incluso cuando necesitamos encargar estos cuidados a terceras personas, también son mujeres en su mayoría. Una imprescindible reflexión sobre qué estructura social y económica necesitamos para garantizar una sociedad que atienda a las necesidades reproductivas y de cuidado de todas y cada una de las personas.

La campaña **Canviem els DomèSTICS per Igualtat** cuenta con tres carteles con ejemplos relacionados con la crianza, los cuidados de personas mayores y el mito de la *superwoman*, la mujer organizada y eficaz que puede con todo. Una campaña desde la ironía crítica que invita a conectar con situaciones de nuestra vida cotidiana y de nuestra organización familiar. La encontraréis en las calles de nuestra ciudad con carteles en soportes publicitarios exteriores y en los espacios municipales, en los trípticos del programa de actividades que os adjuntamos y en un autobús de la EMT con una serigrafía especial. También en unas bonitas chapas para que todo el mundo lleve en la solapa y abanicos.

Confiamos en que nos ayudéis a difundirla y, sobre todo, en vuestra participación en las actividades. Hemos hecho un esfuerzo importante para hacer coincidir en nuestra ciudad a profesionales en el tema de los cuidados de diferentes ámbitos (de la creación gráfica a la economía feminista, así como a técnicos municipales de Barcelona, Zaragoza y Madrid) para que nos ayuden en esta reflexión colectiva imprescindible.

#MenysDomesTICS #IgualtataCasa www.domes-tics.com

Gracias por vuestra colaboración y participación. Un abrazo.

Fdo.: Isabel Lozano Lázaro,
Concejala de Igualdad y Políticas Inclusivas
Ayuntamiento de València