



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

01

Elements essencials

Manual abreujat de normes gràfiques

ÍNDEX

- 01. Elements de la marca
- 02. Versions de la marca
- 03. Colors i tipografies
- 04. Construcció de la marca
- 05. Espai reservat
- 06. Col·locació de la marca en impresos
- 07. Utilitzacions incorrectes
- 08. Convivència amb altres marques

Edita:

Ajuntament de València

Regidoria de Govern Interior

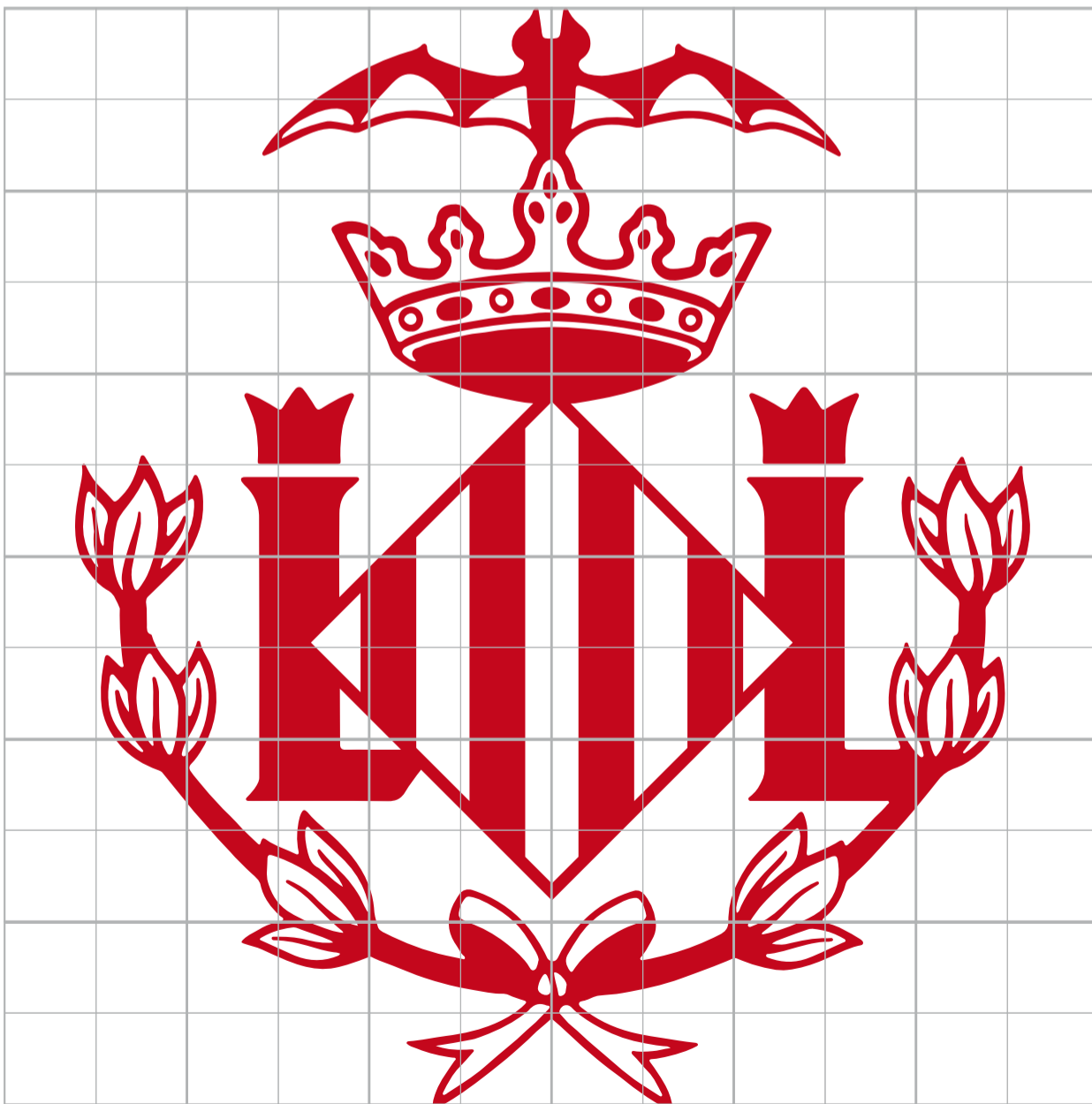
Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

01. Elements de la marca



La marca està constituïda per dos elements indivisibles: escut i logotip.

Quan és necessari, s'hi afeg el nom de l'àrea, regidoria o servici, el qual cos es un 60% del del logotip.



L'escut es dibuixa com es veu ací. Tots els elements són simètrics, a excepció de les dos "L".

Cap dels elements de l'escut ha de portar fons blanc, encara que es reproduïsquen damunt d'un fons de color.

02. Versions de la marca

Versió 1: centrat una línia



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI

Versió 2: lateral una línia



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI

Les versions 3 i 4
mai porten associada
una regidoria, àrea o servici.



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

Versió 3: centrat dos línies

Versió 4: lateral dos línies



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

03. Colors i tipografies



ROIG ESCUT
Tinta directa: Pantone 2035C
Quadricromia: 0C, 100M, 100Y, 10N
RGB: 214, 0, 28
Hex: #D6001C
RAL: 3028



NEGRE
Tinta directa: Pantone BLACK
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 100N
RGB: 0, 0, 0
Hex: #000000
RAL: 9005



GRIS SECUNDARI
Tinta directa: Pantone Cool Gray 5
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 40N,
RGB: 178, 178, 178
Hex: #b2b2b2
RAL: 7038



GROC
Tinta directa: Pantone 116
Quadricromia: 0C, 20M, 100Y, 0N,
RGB: 255, 205, 0
Hex: #ffcd00
RAL: 1023

1



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

EN COLOR

2



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

1 TINTA

3



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

1 TINTA (2)
(EXCEPCIONAL)

4



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

NEGATIU

5



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

NEGATIU (2)
(EXCEPCIONAL)

Les principals combinacions de colors de la marca són estes 5, reproduïdes sobre fons blanc o un color clar (1, 2 i 3), o sobre un fons negre o fosc (4 i 5).

Si és necessari utilitzar una versió en un color no corporatiu, no es farà mai de manera que es canvie només el color de l'escut o del logotip, cal sempre canviar el color dels dos elements.

HELVÈTICA NEUE BOLD

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡**

HELVÈTICA NEUE MÈDIUM

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡**

HELVÈTICA NEUE LIGHT

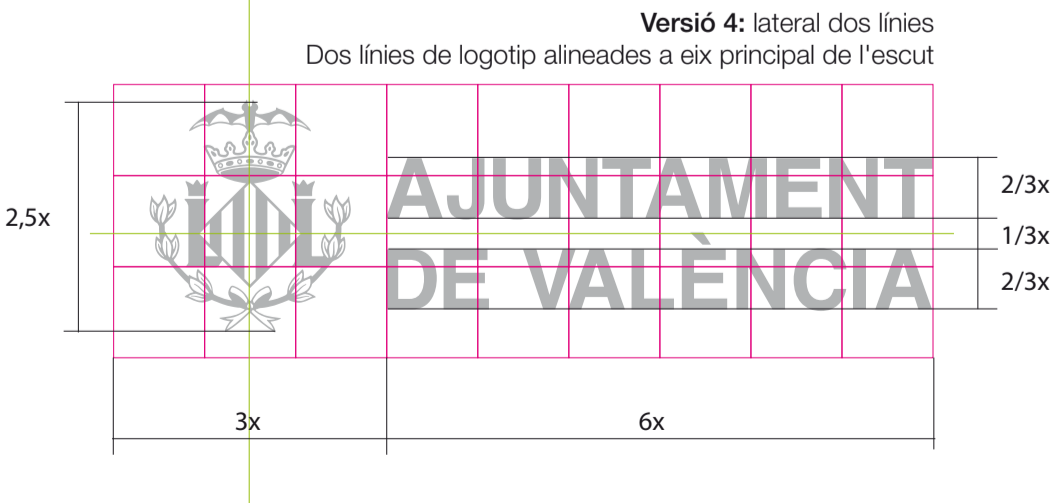
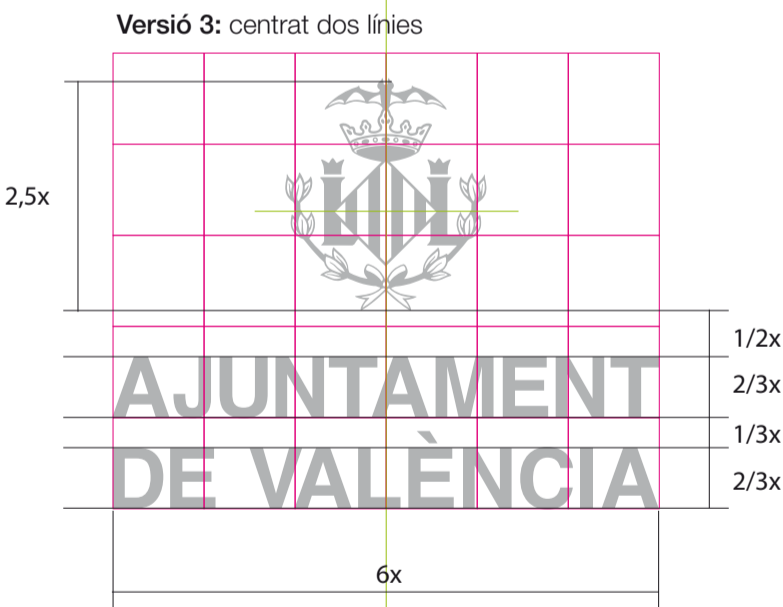
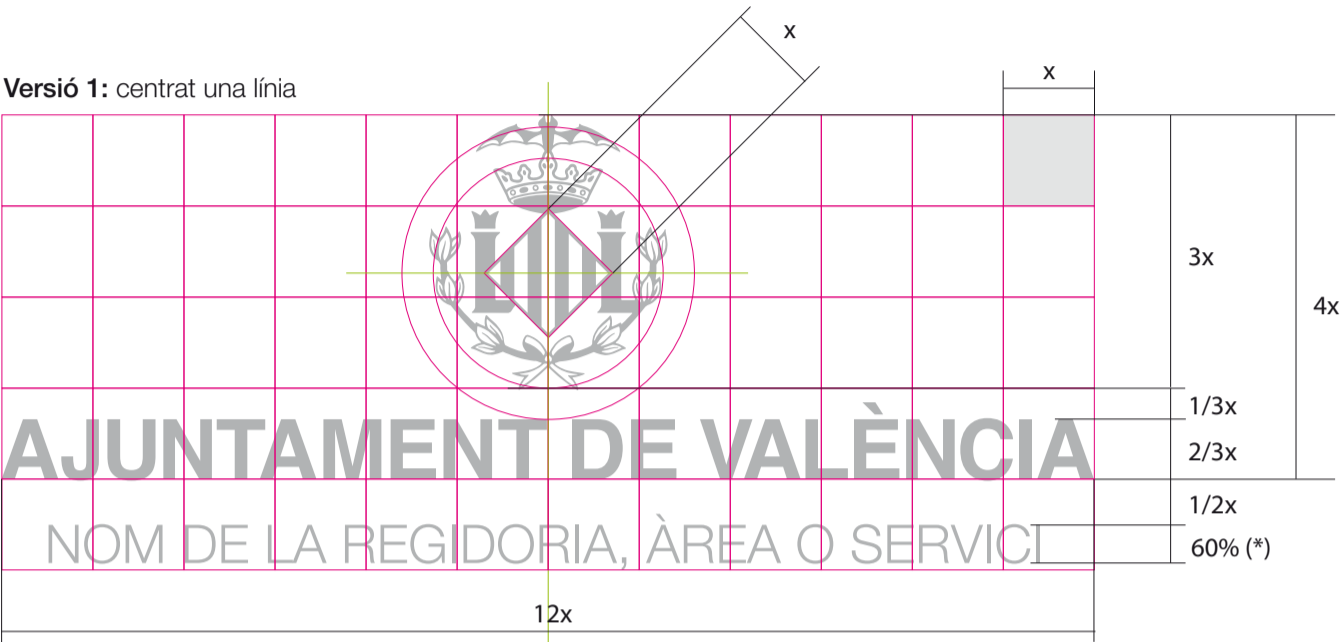
**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡**

La tipografia corporativa és l'Helvètica Neue, en tots els seus tipus. És preferent l'ús de la bold, la mèdiu i la light per als documents normalitzats.

Quan siga impossible utilitzar-la en programes de processament de textos, s'utilitzarà la tipografia Arial.



04. Construcció de la marca



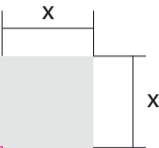
(*) El cos de la tipografia de la regidoria és un 60% de la del logotip.

En les versions 2, 3 i 4, l'escut reduïx a 2,5x en lloc de 3x per l'equilibri del conjunt.



05. Espai reservat

Versió 1: centrat una línia



Versió 2: lateral una línia.



Versió 3: centrat dos línies



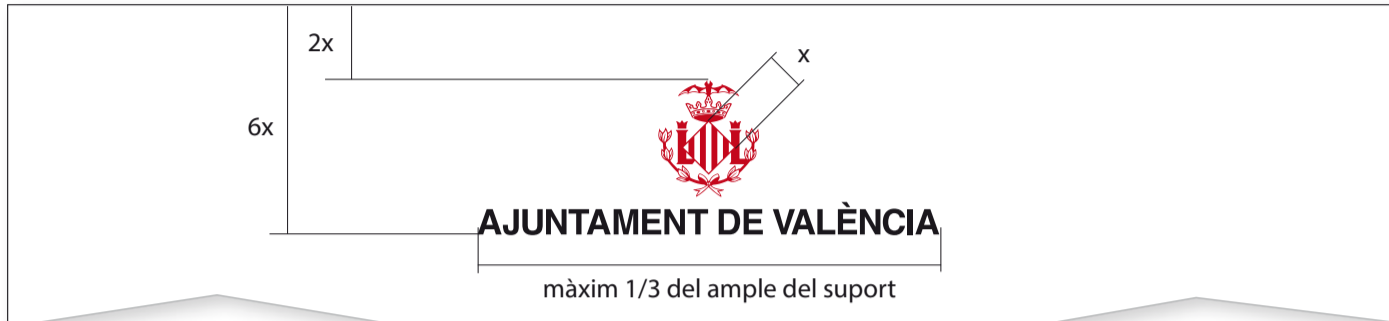
En tots els casos, l'espai reservat en el perímetre del conjunt (amb o sense textos de regidoria) té l'ample d'x.

Versió 4: lateral dos línies



06. Col·locació de la marca en impresos

Formats A5 o majors · Tamany i distàncies recomanats, tant en suports verticals com horitzontals



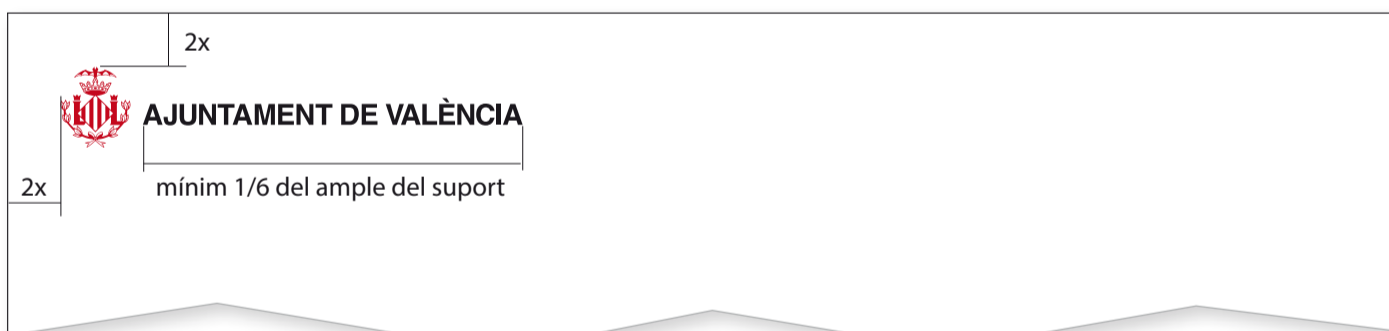
Com a norma general, l'ample del logotip no ha de ser més gran que 1/3 de l'amplària del suport. La mida òptima és d'1/4.



La utilització de l'escut aïllat només és acceptada com a segon full d'un document i per a algunes aplicacions especials i de senyalística.



La distància de la marca a les vores del suport no ha de ser mai inferior a 2x.



Per a la utilització de les versions 1 i 2 de la marca, es recomana no fer el logotip més xicotet de 1/6 de l'ample del suport.



Les versions 3 i 4 de la marca seran les preferides per a suports publicitaris, sobretot per al peu dels productes de cartelleria.



La versió 4 és recomanada per a donar la màxima visibilitat a la marca en suports de publicitat, ja que es, juntament amb la versió 3, la més llegible.



07. Utilitzacions incorrectes



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

No està permès utilitzar altres versions no normalitzades de l'escut com a part de la marca de l'Ajuntament.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

No està permès utilitzar altres combinacions cromàtiques a part de les normalitzades.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**



No està permès canviar la disposició de l'escut respecte del logotip.



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

NOM DE LA REGIDORIA



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

NOM DE LA REGIDORIA,
ÀREA O SERVICI

No està permesa la utilització de les versions 3 i 4 de la marca amb el nom de l'àrea, regidoria o servici.



AYUNTAMIENTO DE VALENCIA



EXMO. AYUNTAMIENTO DE VALENCIA



**AJUNTAMENT
DE VALENCIA**

No està permesa la utilització de la marca en un altre idioma que no siga el valencià. El nom oficial de la ciutat és València, amb accent obert en la "È".



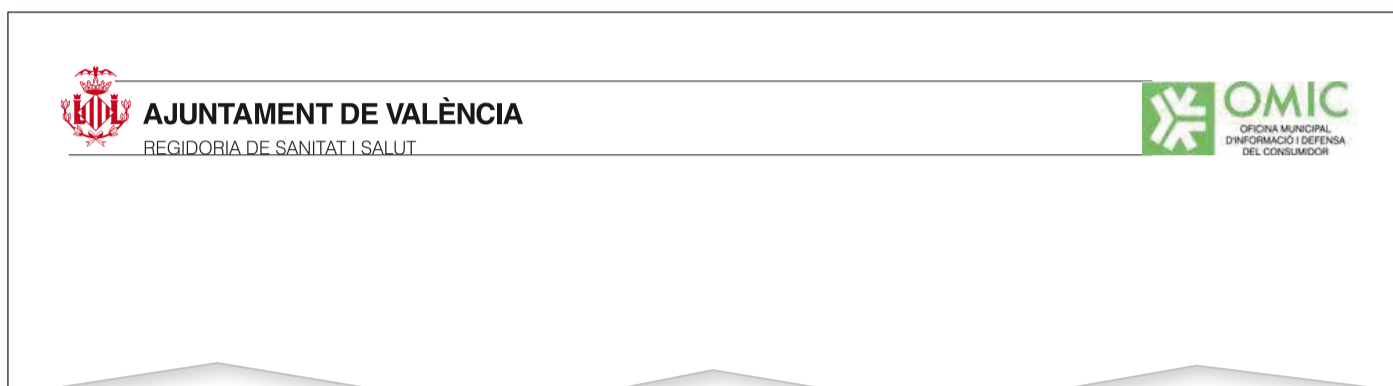
AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



**Ajuntament
de València**

No està permès canviar la tipografia del logotip ni la seua utilització en minúscules.

08. Convivència amb altres marques



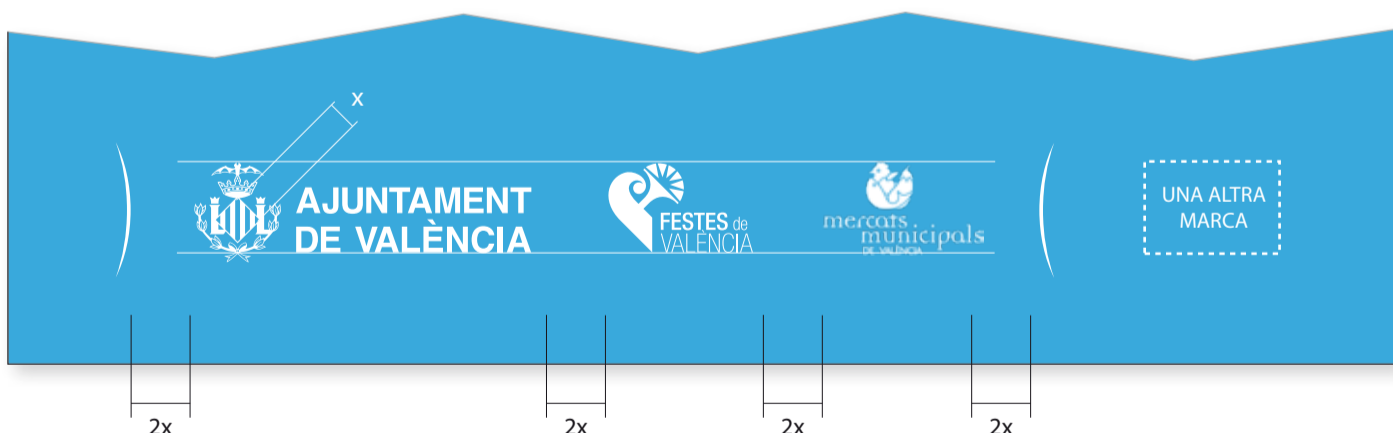
Quan la marca es reproduïx en la capçalera d'un imprés administratiu amb altra marca dependent de la de l'Ajuntament, ha d'ocupar el costat oposat del suport i no tindrà mai una grandària superior a la de l'escut.



Quan la marca dependent tanque un suport, per exemple un cartell, ha de tindre una grandària visual més discreta (entre l'85% i el 100%) que la marca de l'Ajuntament. A més, quan les marques pròpies es reproduïsquen amb altres, s'han d'integrar amb dos línies corbes com s'especifica ací.



Per a cartelleria i campanyes orientades a la ciutadania, es recomana l'ús de les versions 3 i 4 de la marca.



Si hi ha dos o més marques dependents de la marca principal, cal reproduir-les vinculades amb la marca de l'Ajuntament, amb les dos línies corbes quan siga necessari (en companyia de altres).



Si la marca ha de conviure amb marques d'altres institucions, ho farà en igualtat de condicions a nivell òptic, de manera que totes tinguin el mateix "pes" visual.