



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Xarxes socials, correus electrònics, apps i web

Manual abreujat de normes gràfiques

ÍNDEX

- 01. Imatges de perfil de xarxes socials
- 02. Imatges de perfil dels pobles de València
- 03. Imatges de perfil de les juntes de districte
- 04. Imatges per a capçaleres de xarxes socials
- 05. Signatura de correu electrònic
- 06. Icones per a apps
- 07. Pàgina web municipal
- 08. Pàgines web complementaries

Edita:

Ajuntament de València

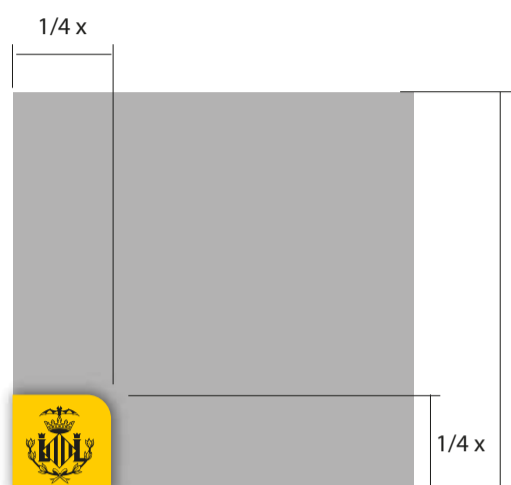
Regidoria de Govern Interior

Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

01. Imatges de perfil de xarxes socials



Esta és la imatge oficial de l'Ajuntament per a tots els perfils de les diferents xarxes socials. El color groc és el corporatiu (255,205,0)



Els organismes, programes o campanyes dependents hauran de portar la marca de la xarxa en la part de baix. Les lletres "VLC" baixen a un 50% d'opacitat.



Si la imatge de perfil és circular, utilitzarem esta imatge per a previndre el curt.



El mateix succeïx per a organismes dependents, si la imatge de perfil és circular, hem de canviar la plantilla per esta.

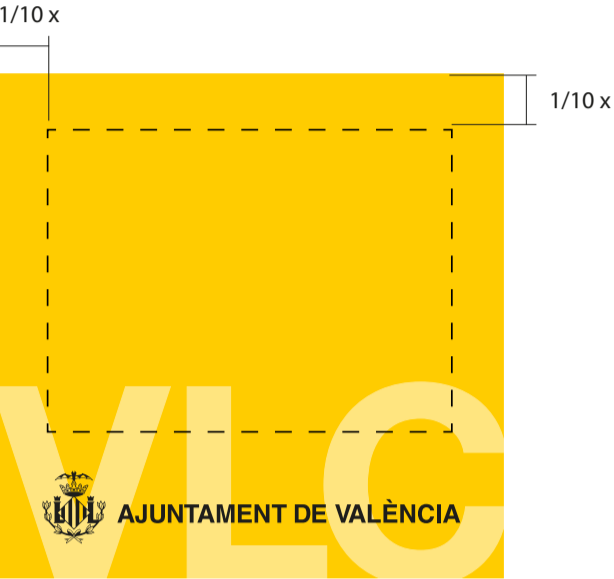


Exemples:





02. Imatges de perfil dels pobles de València



Per a les xarxes socials dels pobles de València, utilitzarem esta imatge. El nom del poble estarà escrit en negre, en Helvètica bold i alineat a l'esquerra.

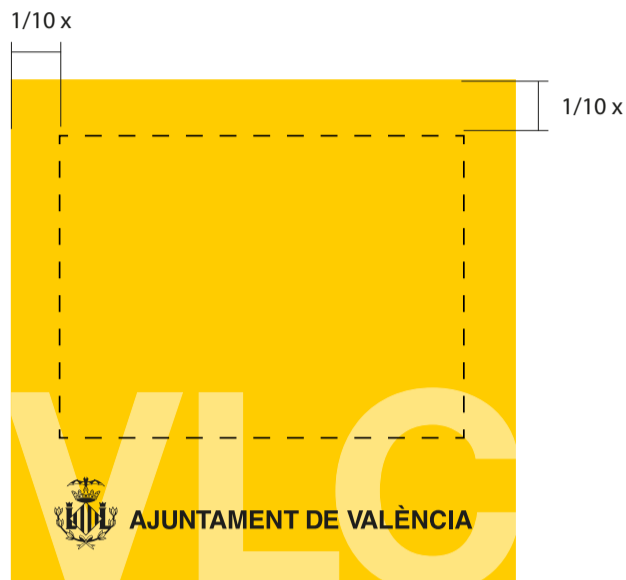


Per a xarxes amb imatge de perfil circular, utilitzarem esta imatge i amb el text centrat.





03. Imatges de perfil de les juntes de districte



Per a les xarxes socials dels districtes de la ciutat, utilitzarem la mateixa imatge. El nom de la junta estarà escrit en negre, en Helvètica bold i alineat a l'esquerra.



Per a xarxes amb imatge de perfil circular, utilitzarem esta imatge i amb el text centrat.



Si en un futur les juntes de districte desenvoluparen una imatge de marca pròpia, caldria utilitzar la mateixa solució que per a organismes, programes o campanyes (punt 01 d'este manual).

04. Imatges per a capçaleres de xarxes socials



Esta és la marca especial de l'Ajuntament per a utilitzar en totes les xarxes socials. Sempre s'utilitzarà en negatiu.

Exemple per a Facebook:



màx.
1/5 x

En totes les capçaleres, la marca especial de l'Ajuntament per a xarxes ocuparà un màxim d'1/5 de l'amplària de la mida total per a la versió d'escriptori. Cal tindre en compte l'espai de seguretat per a dispositius mòbils.

Exemple per a Twitter:



Quan l'àrea enfosquida siga necessària per a facilitar la llegibilitat, ha de ser com més discreta millor (negre amb el 50% d'opacitat).

Exemple per a YouTube:



També cal tindre en compte que les mides de les imatges de les capçaleres de les xarxes canvien de tant en tant, per la qual cosa cal consultar, abans de construir la nostra capçalera, les recomanacions que publiquen les xarxes.

05. Signatura de correu electrònic



Nom i cognoms de la persona

Àrea, servici o secció a la qual pertany

Càrrec o càrrecs que ocupa (en diverses línies)

Adreça del lloc de treball, X – 460XX

Telèfon XXX XXX XXX (ext. XXXX) - Fax YYY YYY YYY



32 px

La signatura normalitzada ha d'incloure les dades que s'especifiquen més avall i està preparada per a afegir-hi les icones i enllaços a xarxes socials. La marca de l'Ajuntament que cal utilitzar és la versió 2.



Nom i cognoms de la persona

Àrea, servici o secció a la qual pertany

Càrrec o càrrecs que ocupa (en diverses línies)

Adreça del lloc de treball, X – 460XX

Telèfon XXX XXX XXX (ext. XXXX) - Fax YYY YYY YYY



Si el peu ha d'incloure una marca per necessitats d'una campanya específica, esta es col·locarà a la part dreta de la signatura, avall de la línia horitzontal.

Exemple d'una signatura normalitzada amb una marca auxiliar:



Antoni Asensi i Calabuig

Normalització Documental i Imatge Corporativa

Tècnic en disseny gràfic

Plaça de l'Ajuntament, 1 - 46002 València

Telèfon 96 352 54 78 (ext. 9999)

www.dissenyajuntamentvlc.es

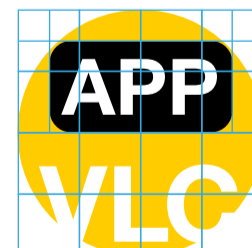


Esta és la construcció de la icona del correu electrònic per a enllaçar a la pàgina on s'explica com descarregar les APP oficials:

ESPECIFICACIONS PER A LES SIGNATURES NORMALITZADES:

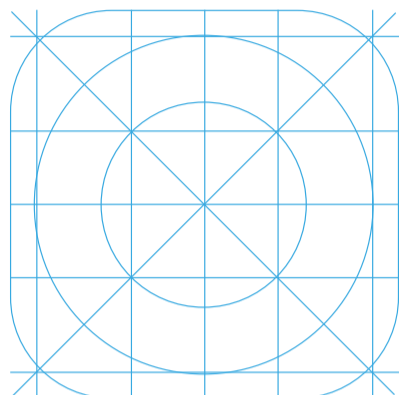
- No hi haurà cap capçalera en els correus.
- Després del cos, text o contingut específic, s'hi col·locarà una signatura única que cada funcionari o funcionària haurà de personalitzar amb les dades següents:
 - 1r. NOM I COGNOMS
 - 2n. Càrrec (si és el cas)
 - 3r. Secció /unitat/ servici/regidoria o l'identificador orgànic que li corresponga, a criteri de la persona titular del compte o el que considere oportú.
 - 4t. Adreça del lloc de treball.
 - 5é. Telèfon/extensió/fax.
 - 6é. Web específica (Igualtat, Joventut, Policia Local, etc.) compte Skype, etc.

Per a aclarir totes les preguntes o dubtes sobre com confeccionar esta signatura, hi ha un manual que està publicat en la documentació corporativa de la Intranet de l'Ajuntament.

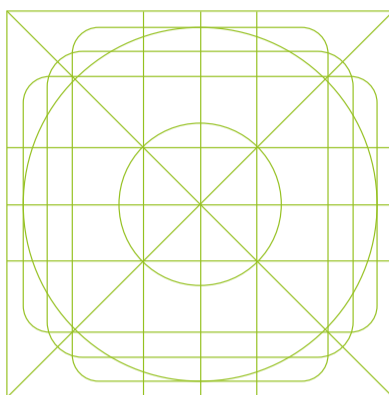


06. Icones per a app

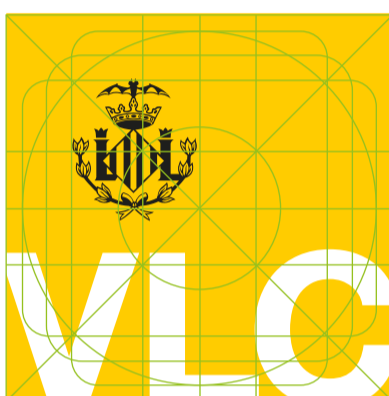
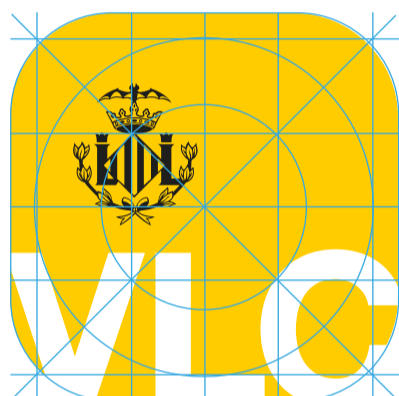
iOS



Android



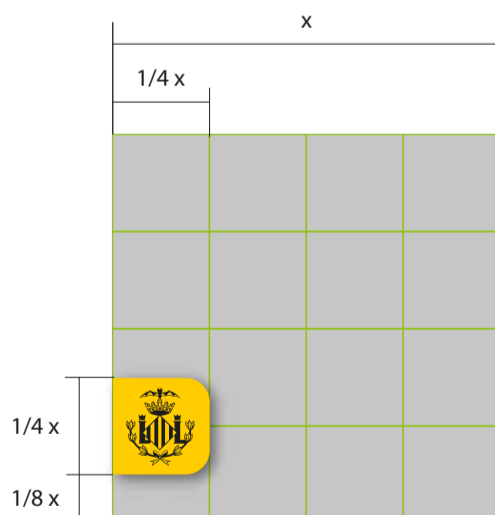
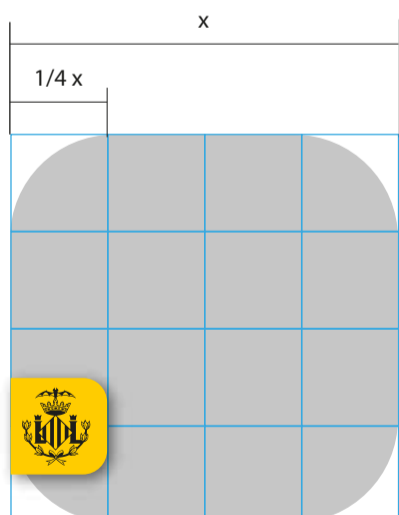
Tant per a sistemes operatius iOS com per a Android, hi ha unes guies bàsiques per a construir les icones.



Basat en este guies, construïm una icona que és vàlida per als dos sistemes. És la mateixa construcció que utilitzem com a imatge de perfil de xarxes socials.



Per a donar-li profunditat, podem afegir un degradat a un groc un poc més fosc (255,150,0) a 45 graus des de l'angle inferior esquerre.



Si es tracta de la icona per a una app d'un programa o d'una campanya, cal incloure-hi l'escut sobre el fons groc, en esta posició i proporcions.





07. Pàgina web municipal



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

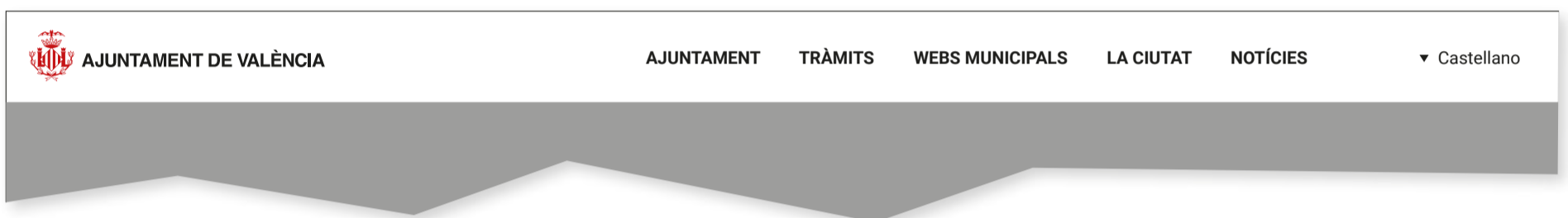
Versió 2



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Versió 4

La capçalera de la web de l'Ajuntament utilitzarà sempre les versions 2 i 4 de la marca (per este ordre de preferència), depenent de l'espai vertical disponible.



ROBOTO MÈDIUM

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·\$€%&/()=?¿|@#ç∞¬÷""#';

ROBOTO LIGHT

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·\$€%&/()=?¿|@#ç∞¬÷""#';

ROBOTO SLAB REGULAR

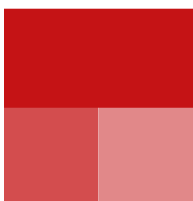
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·\$€%&/()=?¿|@#ç∞¬÷""#';

La tipografia corporativa és l'Helvetica Neue, en tots els seus tipus.

Com a tipografia alternativa per als paràgrafs de la web, cal utilitzar la família "Roboto", ja que és molt versàtil, és gratuïta i distribuïda per "Google Fonts".

Per a titulars hi ha la possibilitat d'utilitzar la Roboto Slab.

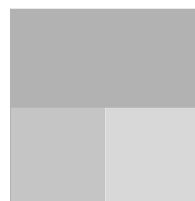
Colors principals



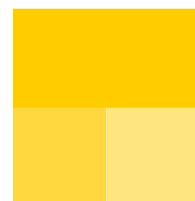
ROIG ESCUT
RGB: 214, 0, 28
Hex: #D6001C



NEGRE
RGB: 0, 0, 0
Hex: #000000



GRIS SECUNDARI
RGB: 178, 178, 178
Hex: #b2b2b2



GROC
RGB: 255, 205, 0
Hex: #ffcd00

Lorem ipsum

Color: s'utilitzaran els colors corporatius com a principals per a elements importants i per a titulars.

Colors complementaris



VERD-BLAU
RGB: 0, 170, 160
Hex: #00a9a0



VERD-GROC
RGB: 135, 180, 0
Hex: #86b400



TARONJA
RGB: 245, 145, 0
Hex: #f59100



VIOLETA
RGB: 135, 15, 150
Hex: #990099



BLAU
RGB: 0, 115, 180
Hex: #0066cc



TERRA
RGB: 150, 90, 0
Hex: #965a00

A més, es definixen estos 6 colors secundaris i les seues tonalitats per a la seua utilització com a complementaris per a elements secundaris i per a la construcció d'altres webs municipals.

08. Pàgines web complementàries



Per a capçaleres de pàgines web complementàries que requerisquen l'ús de la marca de l'Ajuntament, s'ha d'utilitzar la versió 4 de forma preferent, de manera que cal respectar els espais reservats.



Si la capçalera és d'un fons de color fosc, utilitzarem la versió en negatiu.



Si la capçalera disposa d'un espai molt limitat, utilitzarem la versió 2 de la marca.



Per als peus de pàgina, en general utilitzarem les mateixes recomanacions que les descrites per a impresos. Cal tindre en compte aspectes com si la marca va o no acompanyada de la regidoria, l'àrea o el servici i la seua convivència amb altres marques vinculades.



Si la marca acompanya la d'altres institucions, utilitzarem preferentment la versió 3.